

Svenskt geografispel omsätter 120 miljoner – Karl-Johan Persson köper in sig

På bara några år har det svenska geografispelet Geoguessr gått från ett hobbyprojekt till ett bolag med 25 anställda. I fjol ökade intäkterna med 300 procent till 120 miljoner kronor, och företaget behåller mer än varannan krona i vinst.

På ägarlistan återfinns Karl-Johan Persson och Nicklas Storåkers.

Uppdaterad: 24 mars 2022, 07:39 Publicerad: 24 mars 2022, 07:31



Johannes Karlsson ✉

Text



Daniel Antell är en av grundarna till geografispelet Geoguessr, som bland annat har Karl-Johan Persson på ägarlistan. **Foto:** Press och Di.

I det svenska geografispelet Geoguessr blir spelaren nedsläppt på en slumpmässig plats på jordklotet och bygger på Googles kända gatuvy ”Street View”. Med hjälp av olika ledtrådar, till exempel trafikskyltar och vegetation, ska spelaren sedan gissa exakt var i världen denne har hamnat. Ju närmare den rätta platsen svaret är, desto fler poäng samlas in på kontot.

En första version av Geoguessr lanserades redan 2013 och fram till slutet av 2019 drevs det som ett renodlat hobbyprojekt utan en affärsmodell. Nu kostar en prenumeration, som ger spelarna tillgång till ett obegränsat antal rundor om dagen, 39 kronor i månaden. Det har betalats av sig, under 2021 steg omsättningen med hela 300 procent från 30 till 120 miljoner kronor.

Totalt har Geoguessr i dag 34 miljoner registrerade konton, jämfört med 13,7 miljoner i slutet av 2020. USA är den största marknaden, följt av Storbritannien och Frankrike.

”I grunden handlar det om att folk gillar spelet. Vi har investerat i produkten och för drygt ett år sedan lanserade vi möjligheten att spela mot varandra i realtid, vilket drivit en rejäl tillväxt”, säger Daniel Antell, medgrundare av Geoguessr och produktchef på bolaget.

Beslutet att börja ta betalt 2019 fattades efter att Google höjde sina avgifter för utvecklare som Geoguessr. Men bolaget har ändå lyckats bygga en lönsam affär. Rörelseresultatet under 2021 skrevs till 76 Mkr, vilket innebär att man behåller mer än varannan krona i vinst.

”Vi har en väldigt skalbar affär med vår prenumerationsmodell, de direkta kostnaderna för varje ny användare är väldigt låga”, säger Daniel Antell.

I nuläget har Geoguessr 25 medarbetare, att jämföra med bara fyra stycken för drygt ett år sedan. Under 2022 ska bolaget ut på en anställningsoffensiv och rekrytera ytterligare 30 medarbetare, främst inom teknik- och produktutveckling.

Geoguessr har historiskt sett varit ett spel för webbläsare, men bolaget lanserade i fjol nya mobilappar för både Apples och Googles operativsystem som mot slutet av fjolåret hade nått totalt fyra miljoner nedladdningar.

”Ju större produkten blivit, desto mer folk behövs för att underhålla det vi redan har och även utveckla det hela vidare”, säger Daniel Antell.

I början av 2021 tog Geoguessr även in sina första externa ägare. H&M:s ordförande Karl-Johan Persson och Nicklas Storåkers köpte 9,6 respektive 3,9 procent av aktierna i bolaget, enligt dokument från Bolagsverket som Di tagit del av.

Karl-Johan Persson och Nicklas Storåkers var två förgrundsfigurer och huvudägare i prisjämförelsetjänsten Pricerunner, som nu har sålts för 9,2 miljarder kronor till Klarna. Daniel Antell arbetade själv som produktchef på Pricerunner fram till i fjol.

”Jag arbetade väldigt nära Nicklas Storåkers i fem år och vi har blivit goda vänner. Det fanns även intresse från andra håll, men vi valde dessa investerare för att kan bidra med sina stora erfarenheter. Vi har behövt stöd nu när vi gått från en hobbyverksamhet, på kvällar och helger, till ett riktigt bolag”, säger Daniel Antell.

Även bankveteranen Anna Storåkers och finansmannen David Frykman har köpt mindre poster i Geoguessr.

Det pågår en omfattande konsolidering på spelmarknaden. Har ni som en mindre utvecklare fått propåer från större koncerner om ett uppköp?

”Det har absolut funnits ett intresse. Men vi ser inte Geoguessr som en titel, utan bygger en hel värld tillsammans med våra spelare där vi lanserar nya funktioner hela tiden. Det var också därför vi förvärvade det mer quiz-baserade Seterra i fjol”, säger han.

Seterra är en plattform som tillhandahåller frågesport inom geografi, främst riktat mot skolor, som grundades av Marianne Wartoft i slutet av 1990-talet. Enligt Daniel Antell har Geoguessrs omsättning i början av 2022 varit ungefär dubbelt så hög jämfört med samma period i fjol.

”Jag tror det finns väldigt mycket tillväxtpotential kvar, så länge vi bygger en relevant produkt. Intresset för geografi är väldigt stort, det är bara se till de höga tittarsiffrorna för På Spåret här i Sverige”, säger Daniel Antell.

Läs mer: [Svenskarnas geografispel spränger drömgräns – når över 10 miljoner: ”Från hobby till företag”](#)

Johannes Karlsson

Innehåll från Hogia

ANNONS

Sömlös driftsättning underlättar digital övergång

Publicerad: 21 mars 2022, 08:17 **Uppdaterad:** 21 mars 2022, 09:33